

Kreisjägerschaft wirbt mit einem Hüpf-Mobil

Aschenhausen – Die Kreisjägerschaft hat ein neues, von Firmen gesponsertes Werbemobil, das jedermann ausleihen kann. Begehrter Inhalt: eine Hüpfburg.

Ihr neues Werbemobil präsentierte die Kreisjägerschaft Meiningen e. V. bei einem Sommerfest in Aschenhausen, zu dem sie alle Mitglieder und jagdlich Interessierten eingeladen hatte. Das Infomobil wird durch

das Sponsoring von derzeit 16 Firmen aus der Region finanziert. Einigen Vertretern der Firmen, wie der Agrargenossenschaft „Vorderrhön“ Hümpfershausen eG, dem Fuhrunternehmen Joachim Sobania aus der Rhönblick-Gemeinde, der Edwin Schürholz Nachf. Destill. und Likörfabrik GmbH aus Ritschenhausen, der tierärztlichen Gemeinschaftspraxis Thieme, Dr. Voigt und Wietschel

aus Untermaßfeld und der Agrargesellschaft Herpf mbH aus Rippershausen konnte an diesem Tag persönlich für dieses Engagement gedankt werden. Schließlich konnte auch der Inhalt des Werbemobils, eine Hüpfburg, zur Freude der kleinen Gäste aufgebaut werden. „Natürlich kann das Werbemobil samt Inhalt von anderen Veranstaltern von der Kreisjägerschaft ausgeliehen

werden“, heißt es von den Jägern.

Umrahmt wurde die Veranstaltung durch das Auftreten der Bläsergruppe, in deren Mitte sich einige Neuzugänge eingefügt hatten. Die Kreisjägerschaft hat sich in Aschenhausen sehr wohl gefühlt. Der Schützenverein Aschenhausen bewirtete diese bestens mit selbstgebackenem Kuchen, Kaffee, Bratwürsten und Getränken.

mm



Das steckt in dem Hänger der Kreisjägerschaft: eine Hüpfburg. Fotos: M. Mallon



Durch Sponsoren war es möglich, das Mobil (im Hintergrund) anzuschaffen.